

MATRIZ DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA



EJE ESTRATÉGICO 1	INFORMACIÓN, ORIENTACIÓN Y ACOMPAÑAMIENTO	
LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS	ACTIVIDADES
1.1. INFORMACIÓN SOBRE PARÁLISIS CEREBRAL	1.1.1. Ofrecer servicio de información, orientación y acompañamiento a las entidades federadas, además de a cualquier persona, familiar o entidad vinculada con la realidad de las personas con parálisis cerebral y afines, sin necesidad de pertenecer formalmente a la Federación	1.1.1.1. Coordinar y actualizar la información con la Confederación y las entidades federadas
1.2. INFORMACIÓN SOBRE SERVICIOS, PROGRAMAS Y RECURSOS DE ASPACE CV Y ENTIDADES MIEMBRO	1.2.1. Informar sobre los servicios y programas que se desarrollan desde cada entidad federada	1.2.1.1. Vincular en la web de la Federación las webs de las tres entidades 1.2.1.2 Promocionar las actividades y proyectos que se desarrollan en las tres entidades a través de las redes sociales de la Federación
1.3. INFORMACIÓN SOBRE AYUDAS, PRESTACIONES Y PROCEDIMIENTOS RELACIONADOS CON LA ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD FUNCIONAL	1.3.1. Informar y orientar sobre ayudas, prestaciones, reconocimientos	1.3.1.1. Coordinar y actualizar la información con la Confederación y las entidades federadas 1.3.1.1. Crear un documento sobre prestaciones, recursos y beneficios para personas con diversidad funcional y mantenerla actualizada en la página web

MATRIZ DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA



EJE ESTRATÉGICO 2	DEFENSA DE DERECHOS Y REPRESENTATIVIDAD	
LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS	ACTIVIDADES
2.1. DEFENSA DE LOS DERECHOS Y LA ESPECIFICIDAD DE LAS PERSONAS CON MAYOR NECESIDAD DE APOYO	2.1.1. Disponer de un argumentario consensuado y común a todo el colectivo	2.1.1.1. Iniciar la elaboración de posicionamientos sobre los principales temas de interés para el colectivo
	2.1.2. Participación, a través de Cermi CV, en relaciones institucionales para generar alianzas	2.1.2.1. Identificar los grupos de trabajo más relevantes para nuestro colectivo, establecer un programa de líneas prioritarias
	2.1.3. Impulsar la incidencia política	2.1.3.1. Establecer reuniones periódicas con los diferentes grupos de trabajo del Cermi CV y con la Administración Pública
	2.1.4. Promover la defensa de derechos y la reivindicación de las situaciones de vulnerabilidad de los mismos	2.1.4.1. Identificación de las situaciones de vulnerabilidad de derechos sociales en el colectivo y denunciarlas, proponer soluciones
	2.1.5. Impulsar la participación del grupo de autogestores en este área	2.1.5.1. Fomentar la participación del grupo de autogestores en los grupos de trabajo del Cermi CV que se ajusten a sus intereses
	2.1.6. Obtener avances legislativos en los derechos del colectivo	2.1.6.1. Propuestas e iniciativas legislativas coordinadas desde las diferentes Comisiones de trabajo del Cermi CV
2.2. PROMOVER LA INCLUSIÓN SOCIAL REAL A TRAVÉS DE RECURSOS COMUNITARIOS	2.2.1. Generar información sobre nuevos recursos comunitarios adaptados en la Comunidad Valenciana	2.2.1.1. Búsqueda de nuevos recursos comunitarios adaptados en la Comunidad Valenciana

MATRIZ DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA



EJE ESTRATÉGICO 3:	DESARROLLO DE PROGRAMAS A FAVOR DEL COLECTIVO Y LAS ENTIDADES MIEMBRO	
LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS	ACTIVIDADES
3.1. AFIANZAR PROGRAMAS DE CONTINUIDAD Y VALORAR SUS RESULTADOS	3.1.1. Dar continuidad a los Programas que se vienen desarrollando los últimos años, valorando resultados y desarrollando propuestas de mejora	3.1.1.1. Programa de Respiro Familiar
		3.1.1.2. Programa de Integración Social
		3.1.1.3. Programas para la promoción de la autonomía de personas con diversidad funcional
		3.1.1.4. Programa para la promoción de la salud sexual
		3.1.1.5. Impulso Federativo
3.2. PROMOCIÓN DE NUEVOS PROGRAMAS EN BASE A DEMANDAS Y NUEVAS NECESIDADES DETECTADAS POR PERSONAS INTERESADAS O DESDE LAS ENTIDADES FEDERADAS	3.2.1. Promover proyectos que den respuesta a necesidades manifestadas por personas interesadas o desde las entidades	3.2.1.1. Proponer y promocionar un servicio de orientación a personas y familias con hijos/as con P.C. desde Centros Hospitalarios de referencia en cada una de las provincias de la Comunidad Valenciana. Prueba piloto en Valencia
		Promover la participación conjunta, compartiendo conocimiento y experiencias desde los diferentes grupos de Autogestores de las entidades

MATRIZ DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA



EJE ESTRATÉGICO 4:	SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA Y SOCIAL	
LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS	ACTIVIDADES
4.1. SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA	4.1.1. Fidelización de las principales fuentes de financiación	4.1.1.1. Afianzar la ejecución y estabilidad de los programas de continuidad
		4.1.1.2. Seguimiento trimestral de la evolución de los resultados económicos
	4.1.2. Mejorar la financiación de servicios de atención directa hacia personas con parálisis cerebral	4.1.2.1. Extraer, del modelo de referencia de servicios de atención, desarrollado desde Confederación Aspace, un modelo específico de nuestra Comunidad Autónoma
		4.1.2.2. Trasladar a la Administración Autonómica los costes de atención en personas con PC
4.2. SOSTENIBILIDAD SOCIAL	4.2.1. Incorporar la perspectiva de género en todos los programas y servicios	4.2.1.1. Fomento de la incorporación de la perspectiva de género a través de la realización de un Plan de Igualdad

MATRIZ DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA



EJE ESTRATÉGICO 5:	DIFUSIÓN, COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA	
LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS	ACTIVIDADES
5.1. MEJORAR LA COMUNICACIÓN INTERNA	5.1.1. Conseguir una comunicación efectiva entre Confederación, Federación y Asociaciones	5.1.1.1. Implantación y revisión periódica del Plan de Comunicación interna con Confederación y Asociaciones 5.1.1.2. Actualizar contactos de las personas encargadas de los diferentes programas
	5.1.2. Aumentar la participación de las entidades en las actividades y programas de la Federación y Confederación	5.1.2.1. Diseñar e incorporar sistemas de participación y consulta a las Asociaciones en los distintos programas
	5.2. FOMENTAR LA SENSIBILIZACIÓN Y CONOCIMIENTO DE LA PARÁLISIS CEREBRAL Y AFINES	5.2.1. Ofrecer a la sociedad una visión positiva
5.2.2. Promover un cambio de enfoque en el tratamiento de la sexualidad y las relaciones afectivas		5.2.2.1. Desde la Federación propondremos trabajar, junto con las entidades, para el desarrollo de una campaña de sensibilización en el día mundial, con el mismo enfoque que se va a proyectar desde Confederación Aspace
5.3. FOMENTAR Y TRANSMITIR LA MISIÓN, VISIÓN Y VALORES COMO HERRAMIENTA DE REPRESENTACIÓN E IDENTIDAD CORPORATIVA	5.3.1. Fortalecer y difundir la cultura de la organización	5.3.1.1. Elaboración de un manual de acogida para las nuevas entidades que recoja la filosofía de la organización, recogiendo su historia, valores, código ético, ...